

جائزة "المبتكر السياحي" (مسابقة إعلانية متكاملة)

تزامناً مع فعاليات شهر الابتكار 2023 تحت شعار "الإمارات تبتكر" وإعلان 2023 عاماً للاستدامة، أعلنت دائرة التنمية السياحية في عجمان وجامعة المدينة عجمان عن إطلاق النسخة الأولى من جائزة "المبتكر السياحي"، حيث ستكرم وتحتفل بالحملات الإعلانية المتكاملة الأكثر ابتكاراً حول السياحة في عجمان المقدمة من قبل طلاب جامعات الإمارات العربية المتحدة على مدى الأشهر الثلاثة المقبلة لتعزيز ثقافة الابتكار والاستدامة وتحسين جودة الحياة على نطاق واسع في قطاعات التعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة. تتطلب هذه المسابقة من الطلاب صياغة وتقديم حملة جاذبة ومبتكرة باستخدام ثلاثة أشكال من الوسائط الإعلامية استجابةً للملخص الذي وضعته إدارة التنمية السياحية في عجمان وجامعة المدينة بعجمان. في محاولة لدفع ورعاية المواهب الإبداعية الشابة في الإمارات العربية المتحدة. المسابقة مفتوحة لطلاب الجامعات في جميع جامعات الإمارات العربية المتحدة، الذين يدرسون بدوام كامل سواء في تخصصات الإعلام، التصميم، الإعلانات، العلاقات العامة، الاتصالات أو أي مجال آخر مشابه. سيتم تكريم الطلاب الفائزين في مبنى جامعة المدينة عجمان أمام بحضور عدد من القيادات في مجال الصناعة الإعلامية في المنطقة مما يمنحك فرصة رائعة لعرض موهبتك والترويج لها! أرسل عملك الإبداعي وكن جزءاً من أكثر فعاليات الجامعات شهرة في مجال الإعلان!

فئات المسابقة:

1. السياحة المستدامة.
2. تجربة السائح في امارة عجمان.
3. الصناعات الثقافية والابداعية.

الأهلية:

المسابقة مفتوحة لطلاب الجامعات في جميع جامعات الإمارات العربية المتحدة، الذين يدرسون بدوام كامل سواء في تخصصات الإعلام، التصميم، الإعلانات، العلاقات العامة، الاتصالات أو أي مجال آخر مشابه.

الجوائز المقدمة من دائرة التنمية السياحية في عجمان:

- سيحصل الفائزون الثلاثة الأوائل في كلا من الفئات أعلاه على:
- الفائز الأول: 5000 درهم.
 - الفائز الثاني: 3000 درهم.
 - الفائز الثالث: 2000 درهم.

إطلاق المسابقة:

20 فبراير 2023 من مواقع التواصل الاجتماعي التابعة لدائرة التنمية السياحية بعجمان وجامعة المدينة عجمان

• اخر موعد لتقديم الحملات – 1 مايو 2023

حفل اعلان الفائزين بحضور القنوات الإعلامية والاعلامية ومؤثري الشبكات الاجتماعية:

10 مايو 2023 مبنى جامعة المدينة عجمان

تفاصيل المسابقة

ما هو موضوع المسابقة؟

تأسست دائرة التنمية السياحية بعجمان ATDD بموجب المرسوم الأميري رقم 2012/3 الصادر عن صاحب السمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي عضو المجلس الأعلى حاكم عجمان. جامعة المدينة عجمان (CU) هي مؤسسة للتعليم العالي، مرخصة من قبل وزارة التربية والتعليم - شؤون التعليم العالي في دولة الإمارات العربية المتحدة. جامعة المدينة عجمان هي مؤسسة للتعليم العالي، مرخصة ومعتمدة من قبل وزارة التعليم - شؤون التعليم العالي في دولة الإمارات العربية المتحدة. الجامعة تعد جزءاً من آر للتعليم و التطوير الأكاديمي (READ)، والتي دخلت قطاع التعليم في عام 2012 بتأسيس كلية المدينة الجامعية في إمارة عجمان وعززت المؤسسة مساهمتها في التعليم بافتتاح مدرسة المدينة في عام 2017. مؤسسة (آر) للتعليم والتطوير الأكاديمي (READ) هي الذراع التعليمي لشركة (آر) القابضة التي تركز على التعليم وتهدف إلى إنشاء مؤسسات تعليمية في الإمارات الشمالية تسهم بشكل إيجابي في تقدم دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال إنتاج جيل من الطلبة يتمتعون بجودة تعليم عالية وشهادة معترف بها. يهدف كل من ATDD و CU معاً إلى إبراز أهمية المعالم السياحية المتوفرة في إمارة عجمان، ووضع الخطط الاستراتيجية للترويج السياحي محلياً وإقليمياً ودولياً من خلال إقامة / المشاركة في المؤتمرات والمعارض وحملات الترويج الدولية. وحيث ان سوق السياحة هو صناعة سريعة النمو تقدر قيمتها بمليارات الدولارات - وتنمو بمعدل سريع. المنافسة تحتدم مع الجهات السياحية الرئيسية في المنطقة. أصبحت الإمارات العربية المتحدة مرتعاً لوجهة سياحية مثالية مع قيام العديد من الجهات المحليين بتوسيع بصمتهم في جميع أنحاء المنطقة.

تسعى إمارة عجمان في تعزيز مكانتها كوجهة سياحية تستقطب شرائح سياحية جديدة من مختلف أنحاء العالم من خلال تنوع المعالم والمرافق السياحية والترفيهية المتنوعة.

تنفذ دائرة التنمية السياحية خطة استراتيجية وجدول فعاليات متنوع لعام 2023 لتعزيز مكانة عجمان العالمية كوجهة سياحية رائدة واستدامة قطاع السياحة الذي يحقق مكانة عالمية من خلال تقديم تجربة زوار مميزة أصيلة من الشواطئ وأشجار القرم إلى المتاحف ومراكز التسوق بمدينة عجمان. يقدم مزيجاً مثيراً لإغراء المسافرين من جميع الأعمار.

ما هي المهمة؟

نود أن تصمم حملة إعلانية لتخبر جمهورنا المستهدف:

1. السياحة المستدامة:

تهدف السياحة المستدامة إلى مراعاة أثر السياحة الاقتصادي والاجتماعي والبيئي الحالي والمقبل وتلبي احتياجات الزوار والمجتمع وقطاع صناعة السياحة و البيئة بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة. إضافة إلى تسليط الضوء على الممارسات المستدامة في صناعة السياحة والاعتراف بكل تأثيرات القطاع السياحي الإيجابية منها للارتقاء بالوعي تجاه البيئة واتخاذ التدابير الملموسة لضمان الاستدامة في القطاع و تقليل الآثار السلبية عليها تشمل الآثار السلبية (على سبيل المثال لا الحصر) للوجهة السياحية الضرر الاقتصادي من خلال عدم تطوير أو عدم الحفاظ على الموارد السياحية، الأضرار التي تلحق بالبيئة الطبيعية، أو الأضرار الناتجة عن كثافة عدد الزوار او سلوكياتهم الخاطئة أتجاه الموارد السياحية. تشمل التأثيرات الإيجابية للوجهة السياحية خلق فرص العمل، والحفاظ على الموروث الثقافي، وحماية المناظر الطبيعية والحفاظ على الحياة البرية.

2. تجربة السائح:

- لأولئك الذين يستحقون ترحيباً حاراً، من الفنادق الفاخرة المطلة على الشاطئ إلى الشقق المجهزة تجهيزاً جيداً في وسط المدينة، تقدم عجمان مجموعة واسعة من أماكن الإقامة التي تلي أذواق واحتياجات الجميع.
 - بالنسبة لأولئك الذين لم يسبق لهم المحاولة - وضع نادي الزوراء للجولف الجديد في الخليج في عجمان الإمارة على خريطة لعبة الجولف.
 - للشباب - إن سطوع الشمس على مدار العام والشواطئ الجميلة والمياه الآمنة تجعل من عجمان مكاناً مثاليًا للرياضات المائية مثل رياضة ركوب الأمواج شراعياً والتزلج على الماء والتجديف بالكاياك، كما تعد مصفوت ملاذاً صيفياً لمحبّي المغامرة والتشويق.
 - للمهتمين بالوجهات الثقافية والتراثية - جرب مجموعتنا الواسعة من المواقع التراثية في مختلف أنحاء الإمارة.
3. **الصناعات الثقافية والابداعية:**
- للمهتمين بالمواهب والإبداعات ذات الصلة بالتعبير الإبداعي وحفظ الإرث الثقافي والتي يؤثر نموها وانتشارها إيجاباً على الأجندة الاقتصادية والاجتماعية للدولة..
- نود دعم تصميم وتطوير المنتجات الثقافية الإماراتية وتعكس إمارة عجمان بشكل خاص من خلال إعداد مادة علمية بطريقة مبتكرة عن الموروث الشعبي (السنع الإماراتي) (المبادئ والسلوكيات والعادات والتقاليد في التعامل مع الآخرين) ونقله لشريحة متنوعة من المجتمع بمختلف الأعمار بطريقة ابتكارية وملمهة تتواءم مع التوجهات الحالية الجديدة.

الهدف من الملخص؟

- إنشاء حملة اعلانية متكاملة (باستخدام ما لا يقل عن ثلاثة أنواع من المنصات الإعلامية) لإعلام الجمهور المستهدف، بان عجمان أصبحت الآن وجهة سياحية رائدة واستدامة قطاع السياحة:
- يجب أن يرى المستخدمون نفس الرسالة التي تم تنفيذها من التلفزيون الى إعلانات الوسائط الاجتماعية ومحتوى الوسائط الاجتماعية وغيرها من الوسائل.

ما هي المخرجات؟

لوحة العرض -ووصف إطلاق الحملة

- لإنشاء حملة متكاملة (باستخدام ما لا يقل عن ثلاثة أنواع من الوسائل الإعلامية) لإعلام الجمهور المستهدف (مثل تقنية الواقع المعزز VR، الواقع الافتراضي AR، الأفلام القصيرة والاعلانات المطبوعة واعلانات الطرق وغيرها من الوسائل الاعلانية الحديثة وما إلى ذلك)
- يجب أن تغطي الحملة جميع الأهداف الفرعية الأربعة بشكل ابتكاري جاذب غير تقليدي.
- بحد أقصى 150 كلمة تصف الحملة، ما هو المفهوم وماذا تعني وما الفكرة والاستراتيجية الاعلانية المستخدمة.
- بحد أقصى 150 كلمة تصف كيفية إطلاق الحملة وتنفيذها والقنوات الثلاث المناسبة المستخدمة.

الشكل:

- مواد إلزامية: تقديم لوحات العرض (حجم A2 420 مم × 594 مم) pdf؛
- اختياري: مواد داعمة مثل الفيديوهات والصور والتصميمات.
- JPG، 300 نقطة في البوصة، RGB؛
- يفضل تصميم الحملة باللغة العربية أو الإنجليزية فق فقطط.

بعض النصائح:

- يمكنك استخدام أي ألوان / عمل فني تراه مناسباً.
- تضمين hashtags عند الحاجة؛
- أخيراً، والأهم من ذلك ... البحث والقراءة والتحليل والتوصية

المحكمين:

لجنة مشتركة من كلا ممثلي من دائرة التنمية السياحية في عجمان وممثل من جامعة المدينة عجمان وممثل طرف ثالث يتم اختياره بالتوافق لاحقا، ويحق لكل طرف اللجوء الى لجنة داخلية خاصة بمؤسسته.

معايير التحكيم:

تتكون المسابقة من 3 جولات:

- في الجولة الأولى، ستقوم لجنة مكونة من ممثلي ممثل من دائرة التنمية السياحية في عجمان وممثل من جامعة المدينة عجمان وممثل طرف ثالث يتم اختياره بالتوافق لاحقا باختيار مجموعة من المشتركين لكل فئة من بين جميع المشاركات المؤهلة وبناءً على معايير التحكيم التالية: الإبداعية والابتكارية 50%، المحتوى وجودة أفكار الحملة 50%.
- في الجولة الثانية، سوف يُطلب من المشاركين الذين تم اختيارهم في الجولة الأولى إرسال أي مواد إضافية عبر الانترنت.
- في الجولة الثالثة ستقوم اللجنة باختيار عدد 3 فائزين اول وثاني وثالث لكل فئة من فئات المسابقة.
- سيتم إبلاغ ودعوة الفائزين عن طريق البريد الإلكتروني والإعلان عن الفوز في المسابقة في 10 مايو 2023.

أحكام عامة:

- الجهات المنظمة غير ملزمة بتنفيذ عمل المشارك أو الفائز بالمسابقة.
- لا يشترط التعاقد مع الفائزين في المسابقة في حال رغبة الجهات المنظمة في تنفيذ عمل الفائز.
- لا يحق للمشاركين الاعتراض على نتائج المسابقة.
- يحق للجهات المنظمة الاستفادة من أي فكرة أو تصميم أو مجسم تم المشاركة بها.